

DAGSORDEN

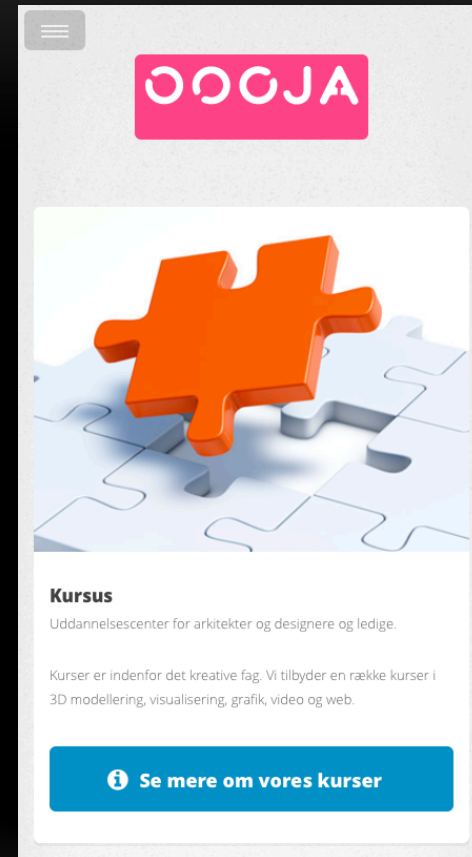
1. Mobil prototype.

- Den mobile prototype
- Heuristisk inspektion af prototypen
- Tænke højt test af prototypen

2. Service i forhold til OOOJA

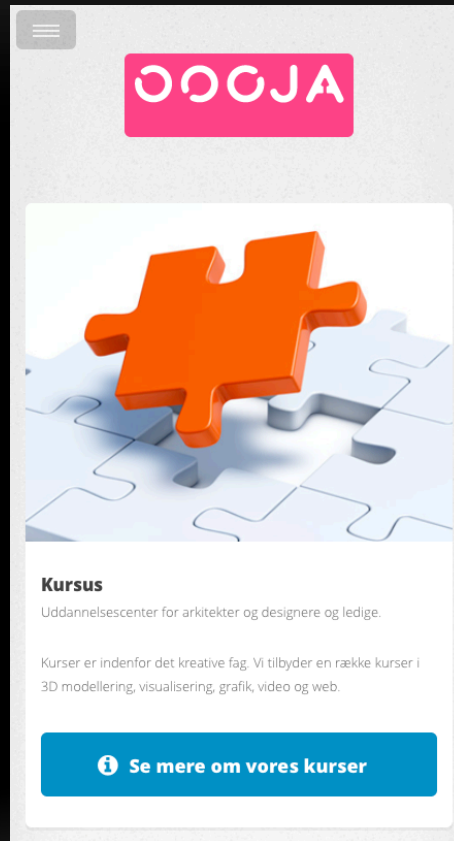
- Service
- Gap-servicemodellen
- Fokus interview
- Gaps i servicen
- Og hvorfor så innovation?

3. Slut.



1) MOBIL PROTOTYPE

MOBIL PROTOTYPE



HEURISTISK INSPEKTION



En webudvikler



En multimediedesigner

Problemer på kalender siden med navigationen. Kan ikke komme tilbage til nogle af siderne. Man kommer til den forkerte side.

Forside
Kursus
Grasshopper
Rhino
Solidworks
Grafisk design
Kalender
Kontakt



Link ved logoet virker ikke på flere af siderne.



Linksene ledige og firma virker ikke på alle kursus sider.

TÆNKE HØJT TEST

Test personernes køn og antal:



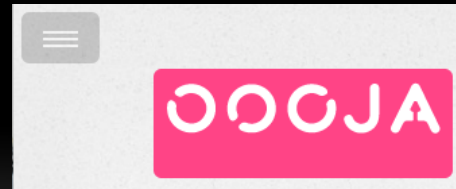
- 1) De fem testdeltager løste de fire stillede opgaverne tilfredsstillende.
- 2) Dog har det vist sig at være et problem med navigationsmenuen.
- 3) Det har også vist sig, at der skal tilføjes et kontakt ikon sammen med de sociale medier.

”Farverne harmonerer godt og virker indbydende”

”Siden er let at navigere på”

”Stilrent og professionelt”

”Let og overskuelig”



2) SERVICE I FORHOLD TIL OOOJA

Inspiration fra bla. bogen Innovation, Entreprenør-
og Intraprenørskab af Kristian Philipsen

SERVICE

- Service er **heterogen**, dvs. Uens eller delvis forskellig.
 - Ved en serviceydelse bliver **kerneværdien** produceret i samspil mellem kunden og udbyderen af servicen.
 - Service er **processer**, som består af **aktiviteter** eller **serier af aktiviteter** snarere end ting.
 - Service kan ikke oplagres.
-

UDVIKLING AF SERVICE

Brugerne er centrum (**User centered**)

Udvikles mellem udbyder og forbruger

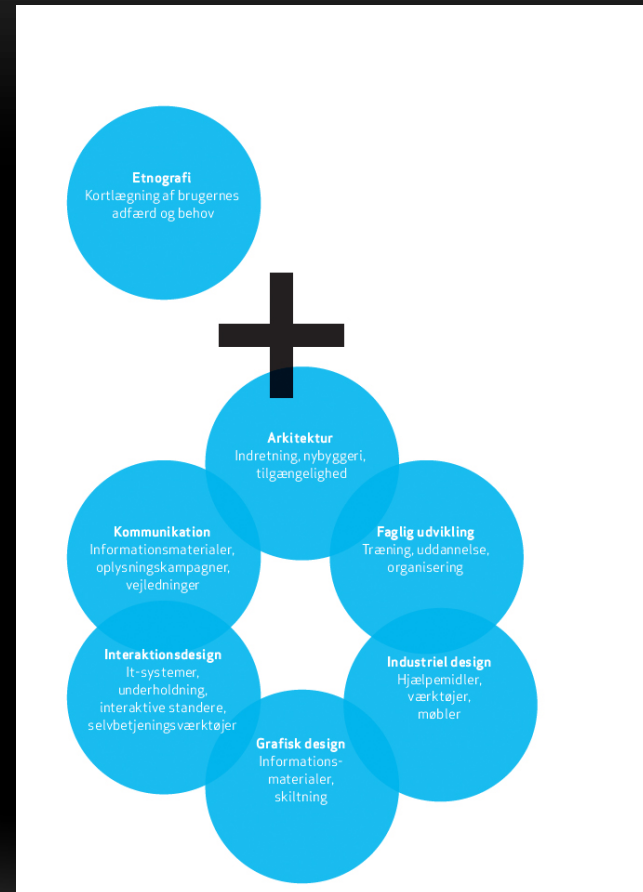
Fokus på kundens behov

Co – Creating

Touch point (**Pains/Gaps**)

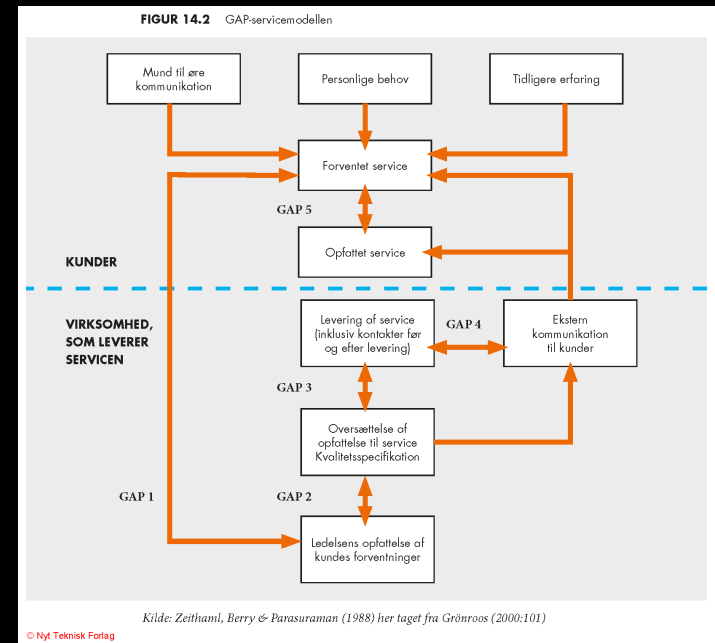
Gør servicen attraktiv

Det er en god forretning (**ROI**)



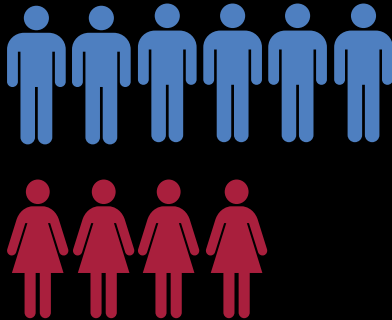
GAP-SERVICEMODELLEN

- Kunden har brug for at finde en løsning på deres pains.
- Fysiske produkter ligner tit hinanden, men man kan differentieres ved, at det særlige ved produktet fremhæves gennem service.
- Det særlige ved en serviceinnovation er, at der skal etableres en serie af sammenhængende aktiviteter, som frembringer servicen.
- GAP-servicemodellen består af 5 GAP hvor første led starter med kundens behov, og sidste led slutter med den leverede service til kunden.
- GAP-servicemodellen kan hjælpe med at forstå det særlige ved serviceinnovation.
- Modellen beskriver mulige udfordringer og faldgrupper for en virksomhed i forhold til at opfylde en kundes pain.



FOKUS INTERVIEW

Køn og antal:



1. Er der noget der kan gøres bedre?
 - Hvad?
2. Vil det lette din tilgang til OOOJA at der er en mobil version?
 - Hvorfor?
3. Er der nogle procedurer der kan forbedres?
 - Hvilke?
4. Er der sammenhæng på OOOJA's forskellige medier?
 - Hvilke problemer?
5. Andet?

SVAR PÅ FOKUS INTERVIEW

8 ud af 10 har problemer med at læse OOOJA's flyers.

6 ud af 10 ser ingen eller ringe visuel genkendelighed på de trykte og de online medier.

"Farvevalgene harmonerer ikke på OOOJA's flyers."

7 ud af 10 mener at mobil versionen vil være en forbedring, da denne kan bruges på deres smartphones.

"Det kunne være rart med en mere effektiv tilgang til tilmelding til kurser."

"Farvevalgene på OOOJA's flyers besværliggør læsningen."

"Det kunne være rart at tilmeldingen til kurser blev digitaliseret."

GAPS I SERVICEN

1. Besværlig tilmelding til kurser.
2. Større visuel genkendelighed på de trykte medier/online medier.
3. Svært at læse de trykte medier grundet farvevalg.

Mobil Genn Print

Ansøgningskema

Kortere kurser for ledige (fagspecifik)

VIA **X** **OOOJA**
UNIVERSITY COLLEGE

Navn Cpr.nr.

Adresse

Post nr. By

Telefon E-mail *

*Denne e-mail ønskes benyttet ved udsendelse af mails fra OOOJA og VIA University College - Angiv kun én.

Kurstittel	Kursusnummer	Startdato dag måned år	Slutdato dag måned år	Sted
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Se www.oooja.dk eller www.viauc.dk for kursusnumre, datoer, sted, priser og kursusbeskrivelse

Er du ledig har du følgende muligheder:

- Er du i første ledighedsperiode har du ret til 6 ugers selvvalgt uddannelse, hvor du kan modtage uddannelsesydelse under kurset, og dit jobcenter dækker deltagerbetalingen. Du skal udfylde nedenstående Ansøgning om uddannelsesydelse AR238 (s.1), og Bekræftelse af ret til og optagelse på selvvalgt uddannelse AR245 (s.1). Derefter skal du underskrive dem og indsende dem til adressen nedenfor pr. post eller mail.
- Er du i anden ledighedsperiode eller i længerevarende ledighed skal du før du tilmelder dig kontakte dit lokale jobcenter eller anden aktør for yderligere information omkring dine muligheder for efteruddannelse.

Oplys venligst navnet på din A-kasse

Oplys venligst navnet på dit Jobcenter

Nedenstående SKAL udfyldes:

Adgangskravene er følgende:
En videregående uddannelse på mindst bachelorniveau eller en kort videregående uddannelse

Uddannelse	Uddannelsessted	År
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Vi anvender e-læring på vore kurser, så det er nødvendigt for studerende at have Internetadgang.
Vi gør opmærksom på, at tilmelding til modulet er bindende. Ved fremsendelse efter ansøgningsfristens udløb vil der blive opkrævet fuld deltagerbetaling.

Dato:

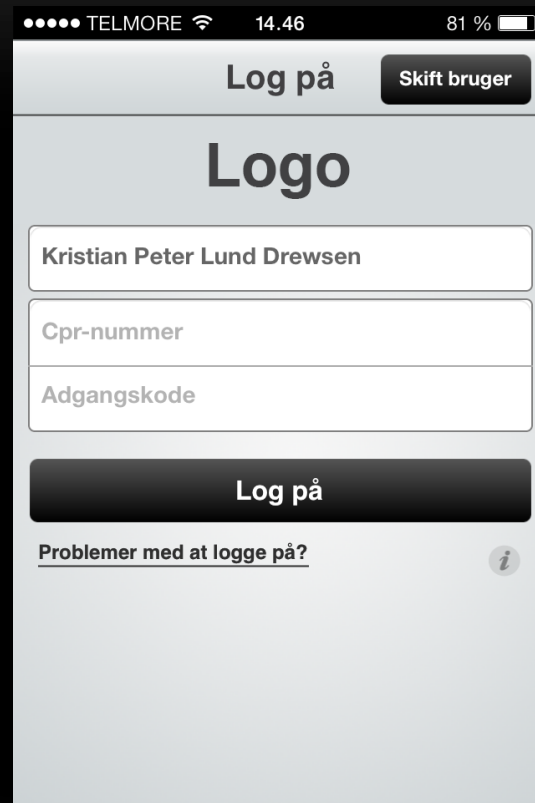
Underskrift:

Ansøgningskemaet skal være os i hænde senest 14 dage før kursusstart
Der er begrænset antal pladser til rådighed som fordeles efter "først til mølle princippet".

Ansøgningen sendes pr. brev eller
mail til:
OOOJA
Graven 3
8000 Århus C
kursus@oooja.dk

LØSNINGEN PÅ GAPS I SERVICEN

1. Få skabt en digital tilmeldingsformular, som vil lette processen for både brugere, OOOJA, Jobcentre, VIA og A- kasser da papir arbejdet bliver mindre.
2. Skabe en rød tråd gennem alle medier, så brugerne kan genkende OOOJA uden at skulle læse en masse tekst.
3. Få trykt flyers i nogle letlæselige farver.



The screenshot shows a mobile application interface for logging in. At the top, the status bar displays 'TELMORE', signal strength, Wi-Fi, time '14.46', and battery level '81 %'. Below the status bar, there is a header with 'Log på' and a 'Skift bruger' button. The main content area features a large 'Logo' placeholder. Below the logo are three input fields: the first contains the name 'Kristian Peter Lund Drewsen', the second is labeled 'Cpr-nummer', and the third is labeled 'Adgangskode'. A large black 'Log på' button is positioned below the input fields. At the bottom, there is a link 'Problemer med at logge på?' with an information icon to its right.

OG HVORFOR SÅ SERVICEINNOVATION?

Innovation handler om at gøre nye ting på en ny måde, eller kombinere eksisterende ideer på en ny måde.

Service innovation: nye varer og serviceydelser.

3) SLUT
