

Rammerne for projektet

Opgaven drejer sig om, at udarbejde et kreativt og spændende e-koncept i kontekst af eBay Danmarks produkter.

Design et e-koncept til BilBasen.dk, der beriger den nuværende oplevelse med at købe og sælge biler i Danmark, ved at udnytte fordelene ved localization via. mobil.

GeoMove

Brugeren vælger generelle søgekriterier for GeoMove. Brugerne får en besked når nye bilsælgere dukker op i nær området. Man kan selv vælge om beskeden skal være en SMS, en Pup-Up eller en e-mail. Man får et kort, der viser de bilsælger der opfylder dine søgekriterier indenfor en given radius - eks. 50 km.

GeoWay

Det er til brugeren der ønsker, at planlægge besøg hos flere bilsælgere eks. i løbet af en og samme dag. Dette kan denne feature så benyttes til. Biler i favoritter tjekkes af, hvorefter der vil fremkomme en rutevejledning til X-antal bilsælgere. Ved hjælp af GeoLocation vises rutevejledning til de valgte favoritter.

Konceptet GeoGuide

Vi vil optimere salgssituationen for både køber og sælger via GeoLocation. Gøre det nemmere for købere at finde vej til den nye bil. Ved GeoGuide er det brugerne der er i centrum og det er den enkeltes lokation der er udgangspunktet. Brugeren sender et signal ved hjælp af "GPS-teknologi" om hvor han/hun befinder sig.

GeoMove

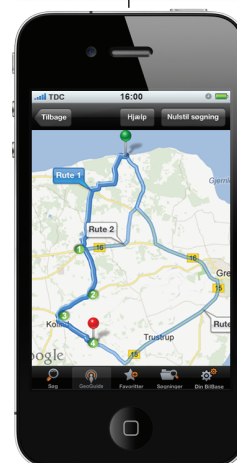
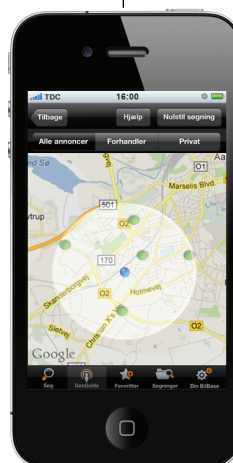
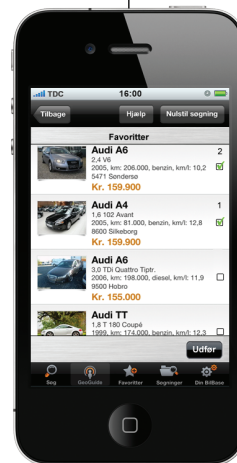
GeoMove viser potentielle biler i nærheden af dig, hvor end du befinder dig - også hvis du er i bevægelse

GeoWay

GeoWay giver dig en rutevejledning på baggrund af dine favoritter!



App



facebook



Video

Web

